



OLZA  
logistic

E-commerce w Danii, Szwecji i Finlandii



## łącznie

populacja: **21 mln**

użytkownicy internetu: **19,8 mln**

wartość e-commerce: **34 miliardy euro**

## Dania, Szwecja, Finlandia: informacje ogólne

Dania, Szwecja i Finlandia to jedne z najbardziej zcyfryzowanych krajów w Europie. W każdym z nich **penetracja internetu wynosi około 97%**.

Wartość e-commerce wszystkich trzech rynków szacowana jest łącznie na około **34 mld euro**, ale już w 2027 ma to być **48 mld**.

Cena nie ma istotnego znaczenia przy decyzji zakupowej. Mieszkańcy Skandynawii preferują natomiast firmy, które inwestują i wykorzystują w praktyce rozwiązania proekologiczne.

Dominującą pozycję na rynku logistycznym we wszystkich krajach ma PostNord.

## E-commerce w Danii



populacja: **5,8 mln**

język: **duński**

waluta: **korona duńska**

użytkownicy internetu: **5,5 mln**

e-konsumenci: **91%**

penetracja internetu: **97%**

wartość e-commerce w 2023: **10 mld euro**

aktualny roczny wzrost: **9%**

prognozowana wartość e-commerce w 2027: **14 mld euro**

## Informacje ogólne

Dania to lider w europejskim rankingu cyfryzacji. Duńczycy wydają najwięcej na e-zakupy spośród wszystkich Europejczyków. Najczęściej zamawiają produkty na Zalando, Wish i Amazonie.

Duńczycy zwracają w głównej mierze uwagę na:

- wysoką jakość,
- zaangażowanie producenta w ochronę klimatu i środowiska naturalnego.

Cena ma mniejsze znaczenie.

M-commerce odpowiada za 45 proc. zakupów realizowanych przez klientów indywidualnych. Na rynku logistyki liderami są PostNord (75% udział) i GLS.



## duński e-commerce

### Najpopularniejsze metody płatności:

1. karta debetowa/kredytowa,
2. przelew bankowy,
3. PayPal.

### Najpopularniejsze sklepy e-commerce:

- Amazon.dk
- Zalando.dk
- Wish.dk
- Elgiganten.dk



### Tajemnica Kuriera Szwejka

*75 proc. Duńczyków kupuje za granicą. Zakupy transgraniczne stanowią około 22% wartości rynku e-commerce.*

### Najpopularniejsze usługi spedycyjne:

- POSTNORD MyPack Home
- POSTNORD MyPack Collect
- GLS home delivery

### Najpopularniejsze kategorie produktowe:

1. ubrania/obuwie,
2. elektronika,
3. kosmetyki,
4. farmaceutyki.

### Tajemnica Kuriera Szwejka

*Duński konsument wydaje ponad 2900 euro rocznie na e-zakupy. To europejski rekord.*



## E-commerce w Szwecji



populacja: **10 mln**

język: **szwedzki**

waluta: **korona szwedzka**

użytkownicy internetu: **9,2 mln**

e-konsumenci: **88%**

penetracja internetu: **97%**

wartość e-commerce w 2023: **16 mld Euro**

aktualny roczny wzrost: **9%**

prognozowana wartość e-commerce w 2027: **23 mld Euro**



## Informacje ogólne

Szwedzi są wymagającymi e-konsumentami.

Najważniejszy podczas składania zamówienia w sklepie internetowym jest dla nich zrozumiały opis produktu.

Na rzetelność przedstawienia produktu zwraca uwagę 96% respondentów.

Szwedzi wskazują także na:

- prostą nawigację na stronie (92%),
- dobrze działającą wyszukiwarkę (91%).

Na pozytywne doświadczenia użytkowników wpływają także przejrzyste i przyjazne zasady zwrotów i reklamacji (80%) oraz aktualne certyfikaty bezpieczeństwa (79%).



szwedzki e-commerce

### Najpopularniejsze metody płatności:

1. karta debetowa/kredytowa,
2. przelew bankowy.

### Najpopularniejsze sklepy e-commerce:

- netonnet.se
- elgiganten.se
- bestsecret.se
- cdon.se



### Tajemnica Kuriera Szwejka

*Co trzeci kupujący online  
wybiera płatności odroczone  
(określane jako "faktura")  
opłacana dopiero po  
otrzymaniu towaru*

### Najpopularniejsze usługi spedycyjne:

- POSTNORD MyPack Home
- POSTNORD MyPack Collect
- DPD home delivery

### Najpopularniejsze kategorie produktowe:

1. ubrania/obuwie
2. media
3. kosmetyki
4. AGD/RTV
5. zabawki

### Tajemnica

Kuriera Szwejka

*77% Szwedów*

*kupuje za granicą!*



## E-commerce w Finlandii



populacja: **5,5 mln**

język: **fiński**

waluta: **euro**

użytkownicy internetu: **5,1 mln**

e-konsumenci: **79%**

penetracja internetu: **97%**

wartość e-commerce w 2023: **8 mld Euro**

aktualny roczny wzrost: **8%**

prognozowana wartość e-commerce w 2027: **11 mld Euro**



## Informacje ogólne

97% mieszkańców Finlandii ma możliwość korzystania z usług on-line, a blisko 80% robi zakupy on-line.

Z tego ponad połowa regularnie, czyli przynajmniej raz w miesiącu.

Fińskie społeczeństwo jest bardzo aktywne w sieci, a e-konsumenci znajdują się w każdej grupie wiekowej. Regularnie z internetu korzysta 70% osób po 60. roku życia. 83% Finów dokonuje zakupów poprzez urządzenia mobilne.

Finowie preferują dostawy przez krajową pocztę, a dopiero w drugiej kolejności przez kurierów i przywiązują dużą wagę do rozwiązań ekologicznych.



fiński e-commerce

### Najpopularniejsze metody płatności:

1. karta debetowa/kredytowa,
2. przelew bankowy.

### Najpopularniejsze sklepy e-commerce:

- verkkokauppa.com
- k-ruoka.fi
- gigantti.fi



### Tajemnica Kuriera Szwejka

*W Finlandii, w 1997 roku, sfinalizowano pierwszą transakcję za pośrednictwem telefonu komórkowego (płatność SMS w maszynie vendingowej Coca-Cola, w Helsinkach)*

### Najpopularniejsze usługi spedycyjne:

- POSTNORD MyPack Home
- POSTNORD MyPack Collect
- POSTI

### Najpopularniejsze kategorie produktowe:

1. ubrania/obuwie,
2. ADG/RTV,
3. media
4. kosmetyki,
5. Artykuły sportowe.

### Tajemnica

### Kuriera Szwejka

*Cena jest ostatnim czynnikiem wpływającym na decyzje zakupowe Finów*







*Paczki dla wikingów też dostarczamy!*

