



OLZA
logistic

E-commerce w Słowenii, Chorwacji i Grecji



Łącznie

populacja: **17 mln**

użytkownicy internetu: **67%**

wartość e-commerce: **7 miliardów Euro***

* porównaj Grecja

Słowenia, Chorwacja, Grecja: informacje ogólne

Półwysep bałkański to jeden z najszybciej rozwijających się obszarów e-commerce w Europie. Szczególnie atrakcyjne dla polskich e-sklepów kierunki to Słowenia, Chorwacja i Grecja.

Razem mają ponad **17 milionów mieszkańców**, z których aż **11,5 miliona to użytkownicy internetu**, w większości dokonujący zakupów w sieci.

Średni roczny wzrost każdego z trzech rynków przekracza **10%**. Pomimo ich większej odległości od Polski **Olza oferuje doskonałe ceny dostaw oraz regularne, szybkie i pewne doręczenia**.

E-commerce w Słowenii



populacja: **2,1 mln**

język: **słoweński**

waluta: **Euro**

użytkownicy internetu: **1,5 mln**

e-konsumenci: **50%**

penetracja internetu: **84%**

wartość e-commerce w 2022: **1 mld Euro**

aktualny roczny wzrost: **13%**

prognozowana wartość e-commerce w 2025: **1,5 mld Euro**

Informacje ogólne

Choć słoweński rynek e-commerce jest stosunkowo niewielki, to **Słowenia jest najbardziej rozwiniętym gospodarczo krajem na Bałkanach** i jednym z najbardziej rozwiniętych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Klienci w Słowenii mają nieduży wybór lokalnych e-sklepów, dlatego chętnie kupują za granicą. Przy ponad **80%** penetracji internetu, **połowa Słoweńców dokonuje już zakupów on-line**. Głównym tego powodem jest ograniczony asortyment lokalnych sprzedawców.



słoweński e-commerce

Najpopularniejsze metody płatności

1. Gotówka za pobraniem COD
2. Karta debetowa/kredytowa
3. Pay Pal

Najpopularniejsze kategorie produktowe

1. Komputery, tablety, smartfony i akcesoria elektroniczne
2. Ubrania, buty i akcesoria
3. Wyposażenie domu
4. Suplementy diety, witaminy, wyroby farmaceutyczne
5. Książki

Najpopularniejsze portale i sklepy e-commerce

- Ceneje.si
- eBay.com
- Mimovrste.si
- Amazon.com
- Zalando.si
- Aliexpress.com

E-commerce w Chorwacji



populacja: **4,2 mln**

język: **chorwacki**

waluta: **Kuna**

użytkownicy internetu: **3,1 mln**

e-konsumenci: **63%**

penetracja internetu: **74%**

wartość e-commerce w 2022: **1,4 mld Euro**

aktualny roczny wzrost: **13%**

prognozowana wartość e-commerce w 2025: **2 mld Euro**

Informacje ogólne

Chorwacki e-rynek będzie systematycznie rość w najbliższych latach w tempie dwucyfrowym (**około 13%**). To nieco mniej niż spektakularna ekspansja w latach pandemicznych 2020-2021, gdy chorwacki e-commerce rość o **23% rocznie**.

Wskaźnikiem potencjału jest znacząca penetracja on-line (**74%**) i fakt, że w ostatnim roku **63% Chorwatów kupiło co najmniej jeden produkt online**.



chorwacki e-commerce

Najpopularniejsze metody płatności

1. Gotówka za pobraniem COD
2. Przelew bankowy
3. Karta debetowa/kredytowa

Najpopularniejsze kategorie produktowe

1. Ubrania, buty i akcesoria
2. Komputery, tablety, smartfony i akcesoria elektroniczne
3. Zabawki i hobby
4. Meble i akcesoria meblowe

Najpopularniejsze portale i sklepy e-commerce

- njuskalo.hr
- aliexpress.com
- Dm.hr
- ikea.com
- amazon.com
- zara.com
- amazon.com
- Ekupi.hr
- Bauhaus.hr

E-commerce w Grecji



populacja: **11,1 mln**

język: **grecki**

waluta: **Euro**

użytkownicy internetu: **7 mln**

e-konsumenci: **55%**

penetracja internetu: **75%**

wartość e-commerce w 2022: **4,3 mld Euro***

aktualny roczny wzrost: **10%**

prognozowana wartość e-commerce w 2025: **5,8 mld Euro**

* według niektórych statystyk wartość greckiego e-commerce szacowana jest obecnie nawet na 8 mld Euro.

Informacje ogólne

Grecja to dzisiaj ponad 11 milionów mieszkańców, z czego ponad **75% ma dostęp do internetu**, a **ponad połowa robi zakupy on-line**.

Co trzeci z nich robi zakupy za granicą. Głównie dlatego, że w Grecji działa tylko kilka tysięcy e-sklepów, które nie są w stanie odpowiedzieć na coraz większe potrzeby lokalnych konsumentów.

Nie musisz martwić się tym, że Twój klient zamieszkuje Santorini lub Kretę. **Ceny paczek w Olza Logistic do Grecji kontynentalnej i na greckie wyspy są jednolite.**



grecki e-commerce

Najpopularniejsze metody płatności

1. Karta debetowa/kredytowa
2. PayPal
3. Płatność za pobraniem

Najpopularniejsze kategorie produktowe

1. Bilety lotnicze i pozostałe usługi związane z transportem
2. Komputery, tablety, smartfony i akcesoria elektroniczne
3. Ubrania, buty i akcesoria

Najpopularniejsze portale i sklepy e-commerce

- Skroutz.gr
- Bestprice.gr
- Kotsovolos.gr
- Public.gr
- Xe.gr
- E-shop.gr

Dane:
merchants.glopal.com
statista.com
ecommercenews.eu