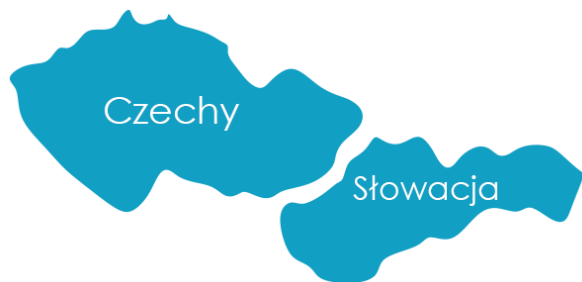




OLZA  
logistic

E-commerce w Czechach i na Słowacji



## łącznie

populacja: **16,1 mln**

użytkownicy internetu: **13,7 mln**

wartość e-commerce: **9 miliardów Euro**

## Czechy i Słowacja: informacje ogólne

Czechy i Słowacja to jeden z najbardziej perspektywicznych rynków dla polskiego e-commerce. Razem mają ponad **16 milionów mieszkańców**, z których blisko **14 to użytkownicy internetu**, w większości dokonujący zakupów w sieci.

Wartość e-commerce obu krajów szacowana jest razem na około **9 mld Euro**. To wielkość porównywalna z łączną wartością e-rynków Rumunii, Bułgarii i Węgier.

Oba kraje charakteryzują się podobną specyfiką e-commerce. Rynki są rozdrobnione, a dominującej roli nie mają na nich marketplace'y. **Przeważają rodzimi (głównie czescy – także na Słowacji) sprzedawcy.**

## E-commerce w Czechach



populacja: **10,7 mln**

język: **czeski**

waluta: **korona czeska**

użytkownicy internetu: **9,3 mln**

e-konsumenci: **66%**

penetracja internetu: **88%**

wartość e-commerce w 2022: **6,4 mld Euro**

aktualny roczny wzrost: **9,6%**

prognozowana wartość e-commerce w 2025: **8,5 mld Euro**

## Informacje ogólne

Czechy należą do najdynamiczniej rozwijających się rynków e-commerce w Europie. Prawie **90% Czechów ma dostęp do internetu**, a 2/3 z nich robi zakupy online.

Czesi cenią wygodne oraz zróżnicowane formy dostawy i są bardzo **przywiązani do rodzimych marek** i rozwiązań. Marketplace'y ustępują popularnością tradycyjnym e-sklepom, których jest obecnie około 40 000.

Siła nabywcza Czechów jest ok. 40% większa niż Polaków.



czeski e-commerce

### Najpopularniejsze metody płatności

1. Przelew bankowy
2. Gotówka za pobraniem COD
3. Karta debetowa/kredytowa

### Najpopularniejsze kategorie produktowe

1. Elektronika
2. Ubrania
3. Dom i ogród
4. Kosmetyki
5. Biżuteria/zegarki

### Najpopularniejsze portale i sklepy e-commerce

- Heureka.cz
- Bazos.cz
- Alza.cz
- Sbazar.cz
- Aliexpress.com
- Mall.cz
- Kasa.cz
- Czc.cz
- Vivantis.cz
- Metalshop.cz
- Aukro.cz
- Zbozi.cz

## E-commerce na Słowacji



populacja: **5,4 mln**

język: **słowacki**

waluta: **Euro**

użytkownicy internetu: **4,4 mln**

e-konsumenci: **60%**

penetracja internetu: **82%**

wartość e-commerce w 2022: **2,6 mld Euro**

aktualny roczny wzrost: **12%**

prognozowana wartość e-commerce w 2025: **3,7 mld Euro**

## Informacje ogólne

Pod względem e-commerce Słowacja jest krajem dobrze rozwiniętym. Słowacy chętnie korzystają z porównywarek produktów i **kupują przez urządzenia mobilne**. Są otwarci na zakupy transgraniczne.

Słowacja jest mocno powiązana kulturowo i gospodarczo z Czechami. Słowacki rynek, podobnie jak czeski, jest **rozdrobniony i przeważają na nim lokalne witryny**.

Słowacy najczęściej dokonują zakupów w czeskich e-sklepach, a **cena jest czynnikiem decydującym** o wyborze produktu.



słowacki e-commerce

## Najpopularniejsze metody płatności

1. Gotówka za pobraniem COD
2. Karta debetowa/kredytowa
3. Płatności mobilne

## Najpopularniejsze kategorie produktowe

1. Komputery, tablety, smartfony i akcesoria elektroniczne
2. Ubrania i buty
3. Meble
4. Suplementy diety, witaminy, wyroby farmaceutyczne
5. Zabawki

## Najpopularniejsze portale i sklepy e-commerce

- Heureka.sk
- Skgeodesy.sk
- Azla.sk
- Aliexpress.com
- Bazar.sk
- Nay.sk
- Mall.sk
- Datart.sk
- Shoptet.sk

Dane:  
merchants.glopal.com  
statista.com