



OLZA
logistic

E-commerce w Niemczech

E-commerce w Niemczech



populacja: **84 mln**

język: **niemiecki**

waluta: **euro**

użytkownicy internetu: **76 mln**

e-konsumenci: **85%**

penetracja internetu: **88%**

wartość e-commerce w 2022: **111 mld Euro**

aktualny roczny wzrost: **8%**

prognozowana wartość e-commerce w 2027: **120 mld Euro**

Informacje ogólne

To jeden z najbardziej dojrzałych e-rynków na świecie.

Ponad 40% niemieckich e-konsumentów dokonuje zakupów w sieci co najmniej raz w tygodniu.

Najczęściej zamawiają produkty na Amazonie.

Szczególną uwagę zwracają na:

- wysoką jakość,
- zaangażowanie producenta w ochronę klimatu i środowiska naturalnego,
- przejrzystości procesów i przestrzeganie określonych norm i standardów przez firmę produkcyjną.

Niemcy preferują dostawy kurierem do domu (ponad 50%), a niespełna 10% korzysta z automatów do odbioru paczek.



niemiecki e-commerce

Najpopularniejsze metody płatności:

1. karta debetowa/kredytowa,
2. przelew bankowy,
3. gotówka za pobraniem COD.

Najpopularniejsze sklepy e-commerce:

- Amazon.de
- Otto.de
- Zalando.de
- Rakuten.de
- eBay.de
- Kaufland.de



Tajemnica Kuriera Szwajjka

1/5 zakupów w Niemczech dokonywanych jest za pomocą urządzeń przenośnych!

Najpopularniejsze spedycje:

- GLS DE
- DHL DE
(DHL Paket, DHL Warenpost)
- DPD DE

Najpopularniejsze kategorie produktowe:

1. wyposażenie domu,
2. elektronika,
3. kosmetyki,
4. fashion,
5. sport,
6. ogród.

Tajemnica

Kuriera Szwajjka

DHL ma w standardzie sobotnie dostawy bez dopłat.

