



OLZA  
logistic

FROM: Seller  
TO: Customer  
TRACKING #: Free Shipping Parcel 34

SHIP DATE: WED  
INSIGHT: PostMail

STANDARD FREIGHT

E-commerce na Węgrzech w Rumunii i Bułgarii



### łącznie

populacja: **37 mln**

użytkownicy internetu: **30 mln**

wartość e-commerce: **12 miliardów Euro**

## Węgry, Rumunia, Bułgaria: informacje ogólne

Węgry, Rumunia i Bułgaria to jedne z najbardziej atrakcyjnych kierunków rozwoju dla polskich e-sklepów. Razem mają ponad **37 milionów mieszkańców**, z których blisko **30 mln to użytkownicy internetu**, w większości dokonujący zakupów w sieci.

Wartość e-commerce wszystkich trzech rynków szacowana jest łącznie na około **12 mld Euro**, a już w 2025 ma to być **19 mld**. To wielkość porównywalna z wartością bardziej nasyconego i konkurencyjnego rynku polskiego.

## E-commerce na Węgrzech



populacja: **9,8 mln**

język: **węgierski**

waluta: **Forint**

użytkownicy internetu: **7,9 mln**

e-konsumenci: **90%**

penetracja internetu: **80%**

wartość e-commerce w 2022: **4,2 mld Euro**

aktualny roczny wzrost: **14%**

prognozowana wartość e-commerce w 2025: **6,4 mld Euro**

## Informacje ogólne

Węgierski e-rynek jest **jednym z najszybciej rozwijających się rynków e-commerce w Unii Europejskiej**.

Ze względu na stosunkowo małą liczbę rodzimych e-sklepów (około 7000) dużą popularnością cieszą się zakupy transgraniczne. **40% węgierskich konsumentów dokonuje zakupów przez internet w Europie**, a 26% na całym świecie.

Wartość przeciętnego węgierskiego koszyka zakupowego jest **o 40% większa** w porównaniu z Polską.



## węgierski e-commerce

### Najpopularniejsze metody płatności

1. Gotówka za pobraniem COD
2. Przelew bankowy
3. Karta debetowa/kredytowa

### Najpopularniejsze kategorie produktowe

1. Zabawki
2. Elektronika
3. Ubrania
4. Wyposażenie wnętrz

### Najpopularniejsze portale i sklepy e-commerce

- Emag.hu
- Vatera.hu
- Ujje.hu
- Ebay
- Alibaba
- Amazon.com

## E-commerce w Rumunii



populacja: **19,3 mln**

język: **rumuński**

waluta: **Lej**

użytkownicy internetu: **11,2 mln**

e-konsumenci: **60%**

penetracja internetu: **58%**

wartość e-commerce w 2022: **6,2 mld Euro**

aktualny roczny wzrost: **15%**

prognozowana wartość e-commerce w 2025: **9,4 mld Euro**

## Informacje ogólne

**15% wzrost** czyni Rumunię jednym z najdynamiczniej rozwijających się e-rynków w Europie. Liderem rynku i **największym marketplacem w regionie jest eMag**, dzięki któremu rozpoczęcie działalności w Rumunii jest bardzo proste. **Olza oferuje bezpośrednią integrację swojego panelu wysyłkowego z jego systemami.**

Rumuńscy konsumenci zwracają uwagę na jakość nabywanego towaru. **65% transakcji dokonywanych jest za pomocą urządzeń mobilnych.**



rumuński e-commerce

### Najpopularniejsze metody płatności

1. Gotówka za pobraniem COD
2. Karta debetowa/kredytowa
3. Pay Pal

### Najpopularniejsze kategorie produktowe

1. Komputery, tablety, smartfony i akcesoria elektroniczne
2. Ubrania i buty
3. Kosmetyki
4. Wyposażenie domu
5. Artykuły dla dzieci

### Najpopularniejsze portale i sklepy e-commerce

- Emag.ro
- Okazii.ro
- Domo.ro
- Flanco.ro
- Altex.ro
- OLX.ro

## E-commerce w Bułgarii



populacja: **6,9 mln**

język: **bułgarski**

waluta: **Lev**

użytkownicy internetu: **4,2 mln**

e-konsumenci: **45%**

penetracja internetu: **65%**

wartość e-commerce w 2022: **1,8 mld Euro**

aktualny roczny wzrost: **17%**

prognozowana wartość e-commerce w 2025: **2,8 mld Euro**

## Informacje ogólne

Bułgaria jest jednym z najdynamiczniej rosnących rynków e-commerce na świecie. W ostatnich latach roczne tempo wzrostu oscylowało wokół 30%! Obecnie szacuje się, że **bułgarski e-commerce będzie rósł w tempie około 17% rocznie**, a więc zdecydowanie szybciej niż średnia światowa (7%).

Główny wpływ na dalszy wzrost będą miały coraz zamożniejsza i powiększająca się klasa średnia oraz wciąż słaba infrastruktura „offline”. Ze względu na małą konkurencyjność rodzimych e-sklepów, już **ponad 35% bułgarskich e-konsumentów kupuje za granicą.**



## bułgarski e-commerce

### Najpopularniejsze metody płatności

1. Gotówka za pobraniem COD
2. Karta debetowa/kredytowa
3. Płatności mobilne

### Najpopularniejsze kategorie produktowe

1. Ubrania i buty
2. Meble
3. Kosmetyki
4. Komputery, tablety, smartfony i akcesoria elektroniczne

### Najpopularniejsze portale i sklepy e-commerce

- OLX.bg
- Bazar.bg
- Emag.bg
- Alo.bg
- Aliexpress.com
- Fasiondays.bg
- Gift.bg
- mymall.bg
- Technopolis.bg

Dane:  
merchants.glopal.com  
statista.com  
E-izba  
E-commercenews.eu