



OLZA  
logistic

E-commerce we Włoszech

## E-commerce we Włoszech



populacja: **60 mln**

język: **włoski**

waluta: **euro**

użytkownicy internetu: **40 mln**

e-konsumenci: **65%**

penetracja internetu: **77%**

wartość e-commerce w 2023: **47 mld euro**

aktualny roczny wzrost: **11%**

prognozowana wartość e-commerce w 2027: **72 mld euro**

## Informacje ogólne

Włoski rynek e-commerce wyróżnia przede wszystkim olbrzymia popularność marketplace'ów, z dominującą pozycją Amazona oraz popularność zakupów przy pomocy smartfonów.

M-commerce wspiera fakt, że Włochy mają jeden z najwyższych na świecie wskaźników rozpowszechnienia smartfonów.

Średnio na zakupy online statystyczny Włoch wydaje ponad 1,5 tys. euro rocznie. Wartość pojedynczej transakcji wynosi przeciętnie między 75, a 130 euro.

Ponad 40% włoskich e-konsumentów decyduje się na zakupy transgraniczne.



## włoski e-commerce

### Najpopularniejsze metody płatności:

1. karta debetowa/kredytowa,
2. portfel cyfrowy,
3. płatność za pobraniem.

### Najpopularniejsze sklepy e-commerce:

- Amazon.it
- eBay.it
- Zalando.it
- Trovaprezzi.it
- Euronics.it



### Tajemnica Kuriera Szwejka

*Mamma mia! Włosi uwielbiają marketplace'y i kupują w nich częściej niż ktokolwiek inny w Europie!*

### Najpopularniejsze spedycje:

- Poste Italiane
- GLS (home delivery)

### Najpopularniejsze kategorie produktowe:

1. podróże,
2. bilety,
3. książki/muzyka,
4. elektronika.



### Tajemnica

### Kuriera Szwejka

*Ponad połowa transakcji jest realizowana za pomocą smartfonów.*