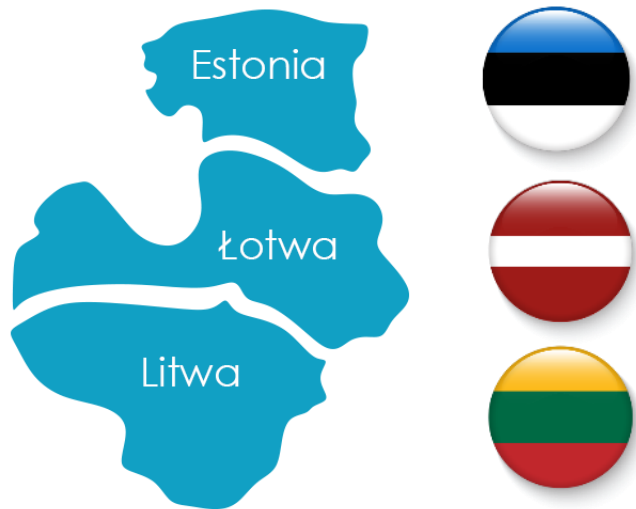




OLZA
logistic

E-commerce w krajach bałtyckich



łącznie

populacja: **6,1 mln**

użytkownicy internetu: **80%**

wartość e-commerce: **3 miliardy Euro**

Kraje bałtyckie: informacje ogólne

Kraje bałtyckie to jeden z najbardziej perspektywicznych rynków dla polskiego e-commerce. Litwa, Łotwa i Estonia to rozwijające się gospodarki, które aspirują do roli regionalnych e-hubów. Razem mają ponad **6 milionów mieszkańców**, z których aż **80% to użytkownicy internetu**, w większości dokonujący zakupów w sieci. Blisko **70% to ludność miejska**.

Wartość e-commerce krajów bałtyckich szacowana jest obecnie na około **3 mld Euro**. To wielkość porównywalna z łączną wartością e-rynków Słowacji, Bułgarii i Chorwacji. Handlowi elektronicznemu w krajach bałtyckich sprzyja dostępność i jakość internetu.

Wszystkie trzy kraje oferują swoim mieszkańcom **superszybki dostęp do sieci, ze średnią prędkością 80-120 Mb/s**.

E-commerce na Litwie



populacja: **2,9 mln**

język: **litewski**

waluta: **Euro**

użytkownicy internetu: **2,2 mln**

e-konsumenci: **55%**

penetracja internetu: **77%**

wartość e-commerce w 2022: **1,3 mld Euro**

aktualny roczny wzrost: **6,5%**

prognozowana wartość e-commerce w 2025: **2 mld Euro**

Informacje ogólne

Litwa to rozwijający się rynek e-commerce.

Liczba osób, które kupują on-line rośnie co roku

o **5%**. Najczęściej zakupów w sieci dokonują

osoby w wieku **16-44 lat**, jednak pandemia

sprawiła, że zakupy w sieci chętnie robią także

seniorzy. Ponad **12%** osób w wieku **65-74**

kupiło coś przez internet w ostatnich

miesiącach. Litwini są bardzo przywiązani do

lokalnych marek i produktów. **30% kupujących**

przez internet, dokonuje transakcji

w zagranicznych e-sklepach, dlatego

niezwykle istotne są przetłumaczenie oferty

i lokalne adresy zwrotne.



Najpopularniejsze metody płatności

1. Gotówka za pobraniem COD
2. Przelew bankowy
3. Karta debetowa/kredytowa

Najpopularniejsze kategorie produktowe

1. Ubrania, buty i akcesoria
2. Kosmetyki
3. Suplementy diety, witaminy, wyroby farmaceutyczne
4. Sprzęt AGD i RTV
5. Meble i akcesoria meblowe
6. Komputery, tablety, smartfony i akcesoria elektroniczne

Najpopularniejsze portale i sklepy e-commerce

- pigu.lt
- senukai.lt
- topocentras.lt
- varle.lt
- eurovaistine.lt
- camelia.lt
- eavalynė.lt
- eoltas.lt
- ermitazas.lt
- skelbiu.lt
- alio.lt
- aliexpress.com

E-commerce na Łotwie



populacja: **1,9 mln**

język: **łotewski**

waluta: **Euro**

użytkownicy internetu: **1,5 mln**

e-konsumenci: **46%**

penetracja internetu: **77%**

wartość e-commerce w 2022: **800 mln Euro**

aktualny roczny wzrost: **8%**

prognozowana wartość e-commerce w 2025: **1,1 mld Euro**

Informacje ogólne

Łotwa to rynek e-commerce rozwijający się w podobnym tempie co litewski. Potencjał rynku charakteryzuje m.in. systematyczny, duży wzrost użytkowników mediów społecznościowych. Podczas zakupów on-line **najbardziej istotnym czynnikiem jest cena.**

W przypadku produktów niemarkowych istnieją konkurenci oferujący bardzo niskie ceny. Przy zakupie droższych produktów markowych **liczy się przede wszystkim czas dostawy**, dlatego warto zapewnić sobie wsparcie profesjonalnego partnera logistycznego.



Najpopularniejsze metody płatności

1. Gotówka za pobraniem COD
2. Karta debetowa/kredytowa
3. Płatności mobilne
4. E-portfel

Najpopularniejsze kategorie produktowe

1. Ubrania, buty i akcesoria
2. Komputery, tablety, smartfony i akcesoria elektroniczne
3. Sprzęt AGD i RTV
4. Meble i akcesoria meblowe
5. Kosmetyki
6. Suplementy diety, witaminy, wyroby farmaceutyczne

Najpopularniejsze portale i sklepy e-commerce

- s1.lv
- 1a.lv
- amazon.de
- ss.lv
- ebay.co.uk
- amazon.co.uk

E-commerce w Estonii



populacja: **1,3 mln**

język: **estoński**

waluta: **Euro**

użytkownicy internetu: **1,2 mln**

e-konsumenci: **58%**

penetracja internetu: **91%**

wartość e-commerce w 2022: **830 mln Euro**

aktualny roczny wzrost: **5,5%**

prognozowana wartość e-commerce w 2025: **1,2 mld Euro**

Informacje ogólne

Estonia ma najwyższy wskaźnik PKB wśród krajów bałtyckich. Zajmuje **6. miejsce** w Europie pod względem łatwości prowadzenia biznesu. Jest także krajem z jednym z najwyższych wskaźników cyberbezpieczeństwa. Prawie **75% mieszkańców dokonuje płatności i transakcji online**. Ze względu na to, że jest to kraj położony najdalej od Polski, kluczem do sukcesu jest sprawny łańcuch logistyczny oparty o własne line-haule i najlepsze spedycje doręczające paczki na ostatniej mili.



estoński e-commerce

Najpopularniejsze metody płatności

1. Karta debetowa/kredytowa
2. Przelew bankowy
3. PayPal

Najpopularniejsze kategorie produktowe

1. Ubrania, buty i akcesoria
2. Bilety lotnicze i pozostałe usługi związane z transportem
3. Zabawki i hobby
4. Bilety na wydarzenia (sport, kultura)

Najpopularniejsze portale i sklepy e-commerce

- kaup24.ee
- on24.ee
- 1a.ee
- hansapost.ee
- shoppa.ee

Dane:
merchants.glopal.com
statista.com
makesyoulocal.com