



# Rumuński rynek e-commerce

[podstawowe fakty, czerwiec 2020]

## Dane ogólne



19,9  
mln

obywateli



70%

ma dostęp  
do internetu



60%

internautów robi  
zakupy on-line



20 tys.

e-sklepów



4,3  
mld €

roczny obrót  
e-commerce



22%

roczny wzrost  
e-commerce



9%

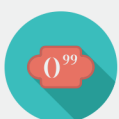
udział e-handlu  
w sprzedaży  
detalicznej



54 €

średnia wartość  
jednorazowych  
e-zakupów

## Główne kryteria zakupowe



cena  
towaru



szybkość i cena  
dostawy



User  
Experience



rekomendacje  
znajomych

## Preferencje zakupowe - asortyment



moda



meble  
i akcesoria

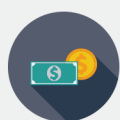


sprzęt  
elektroniczny



zabawki  
i hobby

## Preferowane formy płatności



80%

płatność  
za pobraniem



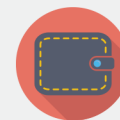
10%

płatność  
kartą



9%

przelew  
internetowy



1%

cyfrowy  
portfel

## Najpopularniejsze e-witryny

### e-sklepy

Emag.ro  
Alteks.ro  
Cel.ro  
Elefant.ro  
F64.ro  
Flanco.ro

### marketplace

Emag.ro  
Amazon  
Aliexpress

### porównywarki

Compari.ro  
Google

## m-commerce



65%

transakcji  
dokonywanych jest  
za pomocą urządzeń  
mobilnych

## cross-border



16%

rumuńskich e-konsumentów  
kupuje za granicą



45%

o tyle więcej jednorazowo wydaje rumuński  
konsument w sklepach zagranicznych niż lokalnych  
[58 euro vs 40 euro]

## Podsumowanie

Według różnych szacunków na rynki **Czech, Rumunii, Węgier i Słowacji** swoje towary wysyła jedynie 7-9% polskich sklepów internetowych. A są to rynki wciąż nienasycone, z największym potencjałem wzrostu w Europie.

Ekspertów szacują ich potencjał na około **40 milionów osób**, które w najbliższym czasie **zaczną** kupować w internecie. Według Eurostatu, do 2021 roku rynki e-commerce w tych krajach zwiększą się nawet o kilkadziesiąt procent.

To wielka szansa dla polskich e-sklepów, które dysponują świetnym zapleczem technologicznym i logistycznym oraz większym doświadczeniem niż ich lokalni konkurenci.

### Źródła:

1. Shoptet
2. Google Market Finder
3. Heureka Group
4. PayU
5. Eurostat
6. Statista.com
7. <https://www.gpec.ro/blog/en/gpec-2019-romanian-e-commerce-report-2019>
8. <https://blog.arvato.pl/2019/01/29/wschodzace-rynki-e-commerce-w-europie/>
9. <https://www.romania-insider.com/romanas-e-commerce-2018>
10. własne