



Słowacki rynek e-commerce

[podstawowe fakty, luty 2020]

Dane ogólne



5,5 mln

obywateli



85%

ma dostęp do internetu



71%

robi zakupy on-line



11,5 tys.

e-sklepów



0,9 mld €

roczny obrót e-commerce



9,5%

roczny wzrost e-commerce



5,5%

udział e-handlu w sprzedaży detalicznej



248 €

średnia roczna wartość e-zakupów

Zwyczaje słowackich konsumentów



80%

uważa e-zakupy za wygodniejsze



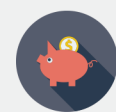
70%

lubi zakupy w internecie



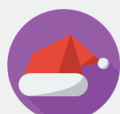
90%

uważa, że e-sklepy mają lepsze ceny



85%

twierdzi, że cena ma dla nich znaczenie



najgorętsze okresy zakupowe

1. **Boże Narodzenie** (obrot 387 mln €)
2. **Walentynki**
3. **Black Friday** (2,1 mln Słowaków złożyło zamówienie w tym okresie)
4. **Wielkanoc**



przywiązanie do lokalnego rynku

74%
kupi tylko na Słowacji

preferowane są platformy handlowe kosztem mniejszych e-sklepów

Preferowane formy płatności



Asortyment



Klienci e-sklepów

grupa wiekowa

18-24	13%
25-34	23,7%
35-44	23,3%
45-54	22,9%
55+	17%

Najwięksi gracze

Słowacja

heureka.sk
alza.sk
bazos.sk
bazar.sk
mall.sk

Cross-border

aliexpress.com
alibaba.com
ebay.com
amazon.co.uk
amazon.de

Inne



YouTube

YouTube wyprzedza TV jako najchętniej oglądany dostawca treści wideo wśród młodszych odbiorców



social media

46% e-zakupów odbywa się w social media



m-commerce

ponad połowa Słowaków używa smartfonów podczas zakupów on-line

Prognozy dla słowackiego rynku e-commerce



6,5%

roczny wzrost rynku [do 2024]



1,16 mld €

roczny obrót e-commerce [w 2024]



80%

będzie robić zakupy on-line [w 2021]

Źródła:

1. statista.com
2. Google Market Finder
3. Heureka Group
4. PayU
5. Eurostat
6. <https://blog.arvato.pl/2019/06/19/charakterystyka-ryнку-e-commerce-na-słowacji/>
7. <https://marketingibiznes.pl/e-commerce/rynek-e-commerce-na-słowacji/>
8. <https://www.webinterpret.com/uk/sell-online/słowacja/>
9. <https://www.expandeco.com/pl/ekspansja-na-słowacje>
10. własne