



Węgierski rynek e-commerce

[podstawowe fakty, maj 2020]

Dane ogólne



9,9 mln

obywateli



62%

ma dostęp do internetu



91%

dorostych Węgrów (5,4 mln) kupuje on-line



7 tys.

e-sklepów



3,1 mld €

roczny obrót e-commerce



7,3%

roczny wzrost e-commerce



7%

udział e-handlu w sprzedaży detalicznej



385 €

średnia roczna wartość e-zakupów

Węgierski handel transgraniczny



3,1 mln

e-konsumentów kupuje za granicą



1,2 mld €

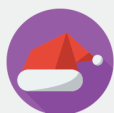
roczna wartość transakcji cross-border



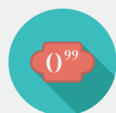
+100%

wzrost liczby e-konsumentów robiących zakupy transgraniczne w ostatnich 3 latach

Najgorętsze okresy zakupowe



Boże Narodzenie
5,4 miliona klientów
1 miliard €
dane: online + offline w 2018



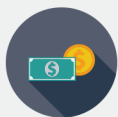
Black Friday
2 miliony klientów
247 milionów €
dane: online + offline w 2018

Preferowane formy płatności



51%

transakcje
bezgotówkowe



19%

płatność
gotówką



30%

obie formy
płatności

Asortyment



58%

elektronika,
smartfony
i akcesoria



57%

odzież
i obuwie



53%

zabawki
i prezenty



22%

FMCG

Inne



78%

robi zakupy on-line
przynajmniej
raz na kwartał



78%

wybiera dostawę
przez kuriera



48%

kupuje za pomocą
smartfonów



+40%

większa wartość
przeciętnego koszyka
zakupowego
w porównaniu z Polską



4x

mniej e-sklepów na
jednego mieszkańca niż
w Niemczech
lub Wielkiej Brytanii



+ 150%

o tyle urósł węgierski
rynek e-commerce
przez ostatnie 4 lata

Źródła:

1. statista.com
2. Google Market Finder
3. enet.hu
4. PayU
5. Eurostat
6. ecommercenews.eu
7. <https://www.magazyn-ecommerce.pl/artukul/polak-wegier-dwa-bratanki-ale-czy-takze-w-e-commerce>
8. <https://blog.arvato.pl/2019/01/29/wschodzace-rynki-e-commerce-w-europie/>
9. <https://www.expandeco.com/pl/ekspansja-na-wegry>
10. własne