



Czeski rynek e-commerce

[podstawowe fakty, listopad 2019]

Dane ogólne



10,6 mln

obywateli



90%

ma dostęp do internetu



59%

robi zakupy on-line



43,5 tys.

e-sklepów



5,2 mld €

roczny obrót e-commerce



16%

roczny wzrost e-commerce



11,4%

udział e-handlu w sprzedaży detalicznej



246

mieszkańców przypada na 1 e-sklep

Najszybciej rosnące rynki e-commerce w Europie

Czechy są obecnie najszybciej rosnącym rynkiem e-commerce w Europie



16%

Czechy



14%

Włochy



13,5%

Hiszpania



13%

Norwegia



12%

Portugalia

Transakcje m-commerce w Europie

Czechy są obecnie liderem w liczbie transakcji przeprowadzanych w mobile



54%

Czechy



51%

UK



42%

Irlandia



41%

Szwecja



39%

Norwegia

Zwyczaje czeskich konsumentów



75%

oczekuje dostawy tego samego dnia



cena

nie jest głównym kryterium zakupu



platformy zakupowe

nie mają dominującej pozycji na rynku



opinia

duże znaczenie rekomendacji



najgorętsze okresy zakupowe

1. przed Bożym Narodzeniem,
2. w styczniu,
3. przed Wielkanocą,
4. letnie wyprzedaże



przywiązanie do lokalnego rynku

49%

kupuje tylko w Czechach

wyszukiwarka seznam.cz.
równie popularna jak Google

Główne kryteria zakupowe



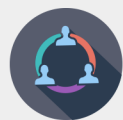
jakość produktów



dogodne opcje dostawy



szerokość asortymentu



jakość obsługi klienta



czytelny opis produktu

Preferowane formy dostawy



36%

Poczta Czeska



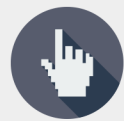
31%

kurierzy



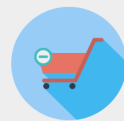
20%

punkty odbioru



6%

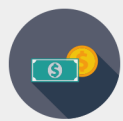
odbiór osobisty



7%

inne

Preferowane formy płatności



45%

gotówka przy odbiorze



34%

przelew bankowy



10%

płatność kartą

Preferencje zakupowe - asortyment



17%

odzież
i akcesoria



11%

AGD
i ogród



7%

elektronika
i media



6%

artykuły
spożywcze

Dostęp do internetu

grupa wiekowa

16-24	93%
25-34	89%
35-44	84%
45-54	75%
55+	64%

Najwięksi gracze

wizyty miesięcznie
[w mln]

Heureka	25,7
Alza.cz	16,3
Zbozi	7,5
Mall.cz	6,1
Czc.cz	6,1
Glami	2,4
Favi	1,6

Prognozy dla czeskiego rynku e-commerce



35%

wzrost rynku
[do 2022]



50 tys.

e-sklepów
[w 2022]



8,8
mld €

roczny obrót
e-commerce
[w 2024]



16%

udziału w sprzedaży
detalicznej
[w 2024]

Podsumowanie

Obecnie większość sprzedaży transgranicznej polskich e-sklepów trafia na zachód. Sprzedaż na rynku niemieckim powoli osiąga już limity e-sprzedaży, a w Wielkiej Brytanii stoi pod znakiem zapytania w związku z Brexitem.

Naturalnym celem ekspansji dla polskich e-sklepów są obecnie rynki Europy środkowo-wschodniej, w tym - ze względu na dynamikę wzrostu - m.in.: **Czechy, Rumunia, Węgry i Słowacja**. Według Eurostatu, do 2021 roku, rynki e-commerce w tych krajach zwiększą się nawet o kilkadziesiąt procent.

Źródła:

1. Shoptet
2. Google Market Finder
3. Heureka Group
4. PayU
5. Eurostat
6. Stistista.com
7. <https://ecommercenews.eu/the-czech-republic-is-fastest-growing-ecommerce-market-in-europe/>
8. <https://blog.arvato.pl/2019/04/17/rynek-e-commerce-w-czechach/>
9. <https://www.expandeco.com/pl/ekspansja-do-czech>
10. własne