

# REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG OLZALOGISTIC.COM, S.R.O.

<b>K</b>	<b>OBSŁUGA KLIENTA</b>
<b>L</b>	<b>TŁUMACZENIA</b>

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. olzalogistic.com, s.r.o. (dalej OlzaLogistic), z siedzibą: Protifašistických bojovníků 1329/19, 73701 Český Těšín, Republika Czeska, REGON (IČ): 015 03 057, NIP: CZ 015 03 057, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym (Obchodní rejstřík) prowadzonym przez Sąd Wojewódzki w Ostrawie (Krajský soud v Ostravě) pod numerem C 55992, świadczy na zlecenie Klientów usługi w zakresie obsługi na rynku czeskim, polskim lub słowackim.

## § 2. DEFINICJE

1. **Cennik** – Cennik usług świadczonych przez OlzaLogistic, dostępny na stronie: <http://olzalogistic.com/> lub dołączony do umowy.
2. **Etykieta** – Etykieta przewozowa wygenerowana za pomocą Systemu lub w jakikolwiek inny sposób, dopuszczony przez OlzaLogistic i spełniający warunki skutecznego zamówienia Przesyłki
3. **Klient** – osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba fizyczna, która zleciła OlzaLogistic wykonanie usługi oraz wysyła Przesyłki przez OlzaLogistic.
4. **Kraj Sprzedaży** – kraj, w którym Klient sprzedaje towar, którego dotyczą zgłoszenia przez Odbiorców spraw obsługiwanych w ramach usług, o których mowa w §3 ust. 1.
5. **Odbiorca** – Osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba fizyczna, która została wskazana przez Klienta jako jego klient.
6. **Przesyłka** – paczka oznaczona Etykietą, przeznaczona do wysłania do Odbiorcy.
7. **Strony** – Klient i OlzaLogistic działający razem.
8. **Umowa** – czynność prawna pomiędzy Klientem a OlzaLogistic, której przedmiotem jest wykonanie usług wskazanych w § 3. Umowę zawiera się (pod rygorem nieważności) w formie pisemnej, bądź w formie dokumentowej – poprzez wymianę korespondencji elektronicznej e-mail. W przypadku kolizji norm zawartych w Umowie, z postanowieniami niniejszego Regulaminu, pierwszeństwo mają te pierwsze.

## § 3. PRZEDMIOT REGULAMINU

1. Przedmiotem regulaminu jest świadczenie usług w zakresie:
  - 1) obsługi Klientów w celu usprawnienia sprzedaży ich towarów na rynku zagranicznym (ryнку, na którym OlzaLogistic świadczy usługę wysyłki Przesyłek), która może polegać na:
    - a) prowadzeniu telefonicznej obsługi zapytań, zgłoszeń, reklamacji i innych spraw zgłaszanych przez Odbiorców (Call Center);
    - b) odbieraniu zgłoszeń drogą mailową, przygotowywaniu i odsyłaniu odpowiedzi (Obsługa email);

- c) ekspresowym tłumaczeniu zapytań i odpowiedzi dla Odbiorców (Tłumaczenia ekspresowe).
- 2) tłumaczeń pomiędzy językami: czeskim, polskim i słowackim (Tłumaczenia zwykłe).

#### § 4. ZASADY REALIZACJI USŁUGI CALL CENTER

1. Usługa Call Center jest realizowana przy wykorzystaniu sprzętu, oprogramowania i lokalu OlzaLogistic.
2. Klient otrzymuje dedykowany numer telefonu z zagranicznym numerem kierunkowym.
3. Usługę realizują osoby, dla których język danego Kraju Sprzedaży jest językiem rodzimym, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. Usługę dla Odbiorców słowackich mogą prowadzić osoby, których językiem rodzimym jest język czeski.
5. Zakres usługi obejmuje w szczególności obsługę zapytań o towary, zasady sprzedaży, zasady reklamacji, ceny towarów, rabaty, zasady i koszty wysyłki.
6. Do zakresu usługi należy też obsługa postępowań reklamacyjnych, chyba że Strony ustalą inaczej.
7. Do zakresu usługi nie może należeć aktywna sprzedaż towarów Klienta, aktywna promocja jego sklepu lub inne aktywne działania, których celem jest zwiększenie sprzedaży towarów Klienta lub promocja jego marki.
8. Strony mogą ustalić inny zakres usługi (z zastrzeżeniem ust. 7). Ustalenie innego zakresu usługi następuje wyłącznie w formie pisemnej (w tym za pośrednictwem komunikacji email).
9. Numer telefonu, o którym mowa w ust. 2 jest określany przez OlzaLogistic, a Klient zobowiązuje się do zamieszczenia tego numeru na stronie www swojego sklepu oraz we wszystkich innych dokumentach i materiałach, wykorzystywanych do prowadzenia sprzedaży towarów przez Klienta w danym Kraju Sprzedaży, a także do poinformowania wszystkich swoich klientów o tym numerze.
10. Zakres usługi obejmuje także obsługę opinii, komentarzy i innych reakcji konsumentów na portalach sprzedażowo opiniodawczych, takich jak Heureka, Zbozi.cz, Ceneo.pl.
11. Usługa może być realizowana również za pomocą mediów społecznościowych oraz oferowanych przez nie narzędzi do komunikacji z użytkownikami, w szczególności takich jak:
  - Facebook (w tym komunikatorów Messenger i WhatsApp);
  - Instagram;
  - X;oraz innych, w tym lokalnych aplikacji, działających na konkretnym rynku sprzedaży, na którym Klient oferuje swoje produkty.
12. Komunikacja, o której mowa w ust. 11 może być prowadzona także przy użyciu komunikatorów będących częścią platform sprzedażowych działających na rynkach sprzedaży, na których Klient oferuje swoje produkty.

#### § 5. ZASADY REALIZACJI USŁUGI OBSŁUGI EMAIL

1. Usługa jest realizowana przy wykorzystaniu sprzętu, oprogramowania i lokalu OlzaLogistic.

2. Klient zapewnia adres email przeznaczony do kontaktu Odbiorców z pracownikami Obsługi email. Klient udostępnia również dane niezbędne do ustawienia skrzynki pocztowej dla adresu email, o którym mowa w zdaniu poprzednim, w aplikacji, wykorzystywanej przez OlzaLogistic.
3. Świadczenie usługi polega na przyjmowaniu zapytań w zakresie określonym w §4 ust. 5 – 8 oraz udzielaniu na nie odpowiedzi lub ich przekazywaniu pracownikom Klienta do konsultacji i opracowania stanowiska lub odpowiedzi.
4. OlzaLogistic udziela ostatecznej odpowiedzi na zapytanie bez zbędnej zwłoki.

#### § 6. ZASADY REALIZACJI USŁUGI TŁUMACZEŃ EKSPRESOWYCH

1. Usługa jest realizowana przy wykorzystaniu sprzętu, oprogramowania i lokalu OlzaLogistic.
2. Klient przesyła na adres [tlumaczenia@olzalogistic.com](mailto:tlumaczenia@olzalogistic.com) treść zapytania od Odbiorcy, projekt przygotowanej odpowiedzi lub inny tekst do tłumaczenia z i na język polski, czeski lub słowacki.
3. Maksymalna długość tekstu do tłumaczenia może wynosić 180 znaków włącznie ze spacjami.
4. OlzaLogistic wykonuje usługę Tłumaczeń ekspresowych bez zbędnej zwłoki.
5. Koszt jest wyliczany na podstawie tekstu przetłumaczonego.

#### § 7. ZASADY REALIZACJI TŁUMACZEŃ ZWYKŁYCH

1. Usługa jest realizowana przy wykorzystaniu sprzętu, oprogramowania i lokalu OlzaLogistic.
2. Klient przesyła na adres [tlumaczenia@olzalogistic.com](mailto:tlumaczenia@olzalogistic.com) tekst do tłumaczenia z i na język polski, czeski lub słowacki. W odpowiedzi OlzaLogistic dokonuje wstępnej wyceny, która podlega obowiązkowej akceptacji Klienta.
3. Koszt ostateczny może się różnić od wyceny o maksimum +/- 10%.
4. Koszt ostateczny jest wyliczany na podstawie tekstu przetłumaczonego.
5. Termin realizacji usługi jest każdorazowo ustalany wspólnie przez Strony i jest uzależniony między innymi od długości tekstu i stopnia skomplikowania.
6. OlzaLogistic zastrzega sobie prawo do zastosowania ceny indywidualnej, szczególnie jeżeli tekst będzie miał charakter tekstu specjalistycznego, zawierającego znaczną liczbę terminów technicznych.
7. OlzaLogistic zapewnia możliwość wykonania usługi przez tłumacza przysięgłego.
8. Nie istnieją ograniczenia długości tekstu do tłumaczenia zwykłego.

#### § 8. PRAWA I OBOWIĄZKI ORAZ ODPOWIEDZIALNOŚĆ KLIENTA

1. Klient ma prawo do uzyskania informacji na temat stanu realizacji każdej z usług – w tym w szczególności na temat aktualnej liczby załatwianych spraw, liczby spraw załatwionych w konkretnym okresie, problemów, na jakie napotkała OlzaLogistic podczas realizacji usługi, stanu zaawansowania tłumaczenia.
2. Klient zobowiązuje się nie korzystać z usług OlzaLogistic w celach niezgodnych z ogólnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Klient zobowiązuje się do przekazywania OlzaLogistic rzetelnych, wiarygodnych, prawdziwych i kompletnych informacji, niezbędnych do realizacji wszystkich usług, w tym w szczególności – danych produktów sprzedawanych przez Klienta, instrukcji korzystania z produktów, cen, zastrzeżeń dotyczących produktów, przepisów odnoszących się do handlu i korzystania z produktów, tekstów do tłumaczeń.

4. Klient zobowiązuje się do przygotowania pracowników OlzaLogistic do świadczenia usług wymienionych w §4 i §5 w formie szkolenia (w tym szkolenia online), videotreningu lub w inny, uzgodniony przez Strony sposób.
5. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez OlzaLogistic wszelkich danych osobowych dostarczonych OlzaLogistic w celu zawarcia umowy i realizacji usługi, w tym danych osobowych Odbiorców. Osoby, których dane zostały podane mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak dane osobowe są konieczne do prawidłowego wykonania usługi. OlzaLogistic oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych również w celach marketingowych.
6. Klient zobowiązany jest do ścisłej współpracy z OlzaLogistic w kwestiach związanych ze świadczeniem usług, w tym do wskazania osoby (osób), odpowiedzialnych za udzielanie informacji i konsultacje dla pracowników OlzaLogistic w zakresie objętym Regulaminem.
7. Klient jest odpowiedzialny wobec OlzaLogistic za nieprzekazanie informacji, o których mowa w ust. 3 lub przekazanie informacji błędnych, niepełnych, niezrozumiałych, nieaktualnych, nieadekwatnych lub z jakiegokolwiek innego powodu niespełniających kryteriów rzetelności, wiarygodności, prawdziwości czy kompletności. Klient ponosi również wszelką odpowiedzialność za zgodność z prawem przekazywanych do OlzaLogistic informacji i materiałów.
8. W przypadku, gdy Klient nie dopełni obowiązków, o których mowa w ust. 3, 4 i 6 OlzaLogistic nie ponosi odpowiedzialności za realizację usługi oraz zastrzega sobie prawo do wstrzymania jej świadczenia do czasu spełnienia przez Klienta obowiązków opisanych w Regulaminie.
9. OlzaLogistic nie jest odpowiedzialna za weryfikację otrzymanych od Klienta informacji niezbędnych do świadczenia usług objętych Regulaminem – w tym do ich weryfikacji pod względem zgodności ze stanem faktycznym lub prawnym.
10. Za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim z powodu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Klienta jego obowiązków wynikających z Regulaminu, Klient ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność.
11. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone OlzaLogistic lub osobom i podmiotom trzecim wynikające z niezgodności przekazywanych przez Klienta informacji i materiałów z prawem, niezgodności ze stanem faktycznym, ich niekompletności itp. W takiej sytuacji odpowiedzialność OlzaLogistic jest w całości wyłączona.
12. Klient zobowiązuje się do wysyłania Przesyłek za pośrednictwem OlzaLogistic.

#### § 9. PRAWA I OBOWIĄZKI ORAZ ODPOWIEDZIALNOŚĆ OLZALOGISTIC

1. OlzaLogistic zobowiązana jest do świadczenia usług z dołożeniem najwyższej staranności, w sposób rzetelny, kulturalny i zgodny z ogólnie przyjętymi normami realizacji takich usług.
2. Pracownicy OlzaLogistic zobowiązują się realizować usługę zgodnie z instrukcjami, wytycznymi, podręcznikami, a także informacjami i materiałami dostarczonymi przez Klienta.
3. OlzaLogistic jest zobowiązana, w ramach świadczonych usług, udzielić Klientowi wszelkiej pomocy w kontakcie z Odbiorcą, w przypadku zaistnienia takiej potrzeby.

4. OlzaLogistic ma prawo do:
  - 1) wstrzymania realizacji usług, o których mowa w §3 na rzecz Klienta, który zalega z zapłatą za usługi;
  - 2) wstrzymania wypłacania pobrań od Przesyłek Klienta, który zalega z zapłatą za usługi, wystanych na podstawie odrębnej umowy z OlzaLogistic na wykonywanie usługi przyjmowania, magazynowania i wysyłki paczek, palet oraz zwrotów (Umowa Wysyłkowa), niezależnie od tego jaką firmą (marką, nazwą handlową) Klient się posługuje przy realizacji Umowy Wysyłkowej. Wstrzymanie pobrań może dotyczyć wszystkich Przesyłek, niezależnie od kraju odbiorcy Przesyłki, kwoty i waluty pobrania ani jakichkolwiek innych cech Przesyłki. Wstrzymanie pobrań dotyczy również Przesyłek wystanych przez podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo lub w jakikolwiek inny sposób z Klientem.
5. W przypadku roszczeń o znacznej wartości oraz przeterminowanych (zaleganie z zapłatą min. 30 dni) OlzaLogistic ma prawo zatrzymania na wszelkich Przesyłkach przyjętych na zlecenie Klienta, znajdujących się w posiadaniu OlzaLogistic, w celu zabezpieczenia wszystkich roszczeń przysługujących OlzaLogistic wobec Klienta, bez względu na tytuł.
6. OlzaLogistic przysługuje prawo do naliczania odsetek ustawowych za nieterminowe regulowanie należności z tytułu świadczenia usług zgodnie z przepisami w zakresie terminów zapłaty w transakcjach handlowych obowiązującymi w Polsce oraz obciążania Klienta kwotami stanowiącymi koszt windykacji tych należności.
7. OlzaLogistic odpowiada z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy o świadczenie usług na zasadach wynikających z Regulaminu oraz innych właściwych przepisów prawa.
8. Usługę uważa się za nienależycie wykonaną, jeśli:
  - 1) OlzaLogistic nie dotrzyma któregoś z terminów określonych w §5 ust. 4 oraz w §6 ust. 4;
  - 2) pracownicy OlzaLogistic załatwią sprawę niezgodnie z zasadami, procedurami, metodami ustalonymi i przekazanymi OlzaLogistic przez Klienta;
  - 3) tłumaczenie sporządzone przez OlzaLogistic zawierać będzie rażące błędy, przeinaczenia lub będzie niepełne.
9. Nie uważa się za nienależycie wykonaną usługi wadliwej, przeterminowanej lub niepełnej, jeżeli Klient nie wypełni przed jej świadczeniem wszystkich swoich obowiązków, wynikających z Regulaminu.
10. OlzaLogistic nie obciąża klienta za nienależycie wykonane usługi.
11. Odpowiedzialność OlzaLogistic ogranicza się wyłącznie do rzeczywiście poniesionej przez Klienta szkody, z wyłączeniem utraconych korzyści.
12. W każdym przypadku granice odpowiedzialności OlzaLogistic określają granice winy umyślnej oraz rażącego niedbalstwa, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.

#### § 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Aktualne treści Regulaminu i Cenników wraz z ich każdorazowymi zmianami dostępne są w siedzibie OlzaLogistic, a także są publikowane w Internecie na stronie [www.olzalogistic.com](http://www.olzalogistic.com).
2. Spory wynikające z Regulaminu rozpatrywane będą przez polski sąd powszechny, chyba że umowa między Klientem a OlzaLogistic stanowi inaczej.

3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego, chyba że umowa między Klientem a OlzaLogistic stanowi inaczej.
4. O zmianach Regulaminu i Cenników OlzaLogistic poinformuje wszystkich Klientów, w formie elektronicznej, nie później niż 14 dni przed wprowadzeniem ich w życie. Klient ma prawo do wniesienia sprzeciwu. Brak sprzeciwu, w formie pisemnej lub elektronicznej, w terminie 10 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu oznacza akceptację Klienta. W przypadku złożenia sprzeciwu Umowa świadczenia usług zawarta z Klientem zostaje rozwiązana z dniem wejścia w życie nowego Regulaminu.
5. Klient zobowiązuje się do zapoznania z nowym Regulaminem, każdorazowo po otrzymaniu zawiadomienia o jego zmianie.
6. Integralną częścią Regulaminu oraz każdej umowy świadczenia usług olzalogistic.com, s.r.o. jest umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych olzalogistic.com, s.r.o.
7. Regulamin stanowi uzupełnienie (załącznik) do każdej Umowy zawieranej przez OlzaLogistic z Klientem.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 maja 2026 roku.

Nr wersji		5/2026
Data obowiązywania	od	25.5.2026
	do	---